**Reto ScreenPlay y Rest**

Plan de Calidad

Julio Elias Vasquez Rojas

Versión: 0002 Fecha: 17/05/2024

Contenido

[Propósito 3](#_Toc166136930)

[Alcance 3](#_Toc166136931)

[Inicio de sesión: 3](#_Toc166136932)

[Compras de productos: 3](#_Toc166136933)

[Integración con servicio REST: 4](#_Toc166136934)

[Fuera del alcance 4](#_Toc166136935)

[Estrategia 4](#_Toc166136936)

[Enfoque de Pruebas: 4](#_Toc166136937)

[Herramientas y Tecnologías: 5](#_Toc166136938)

[Navegadores Web: 5](#_Toc166136939)

[Postman: 5](#_Toc166136940)

[Plan de ejecución 6](#_Toc166136941)

[Fase de preparación: 6](#_Toc166136942)

[Ejecución de pruebas: 6](#_Toc166136943)

[Monitoreo y seguimiento: 6](#_Toc166136944)

[Roles y responsabilidades 6](#_Toc166136945)

[Ambientes 6](#_Toc166136946)

[Entregables 7](#_Toc166136947)

[Criterios de finalización 7](#_Toc166136948)

# Propósito

El propósito principal de este plan de pruebas es garantizar la calidad y el correcto funcionamiento del sitio web de AMAZON enfocándose en la correcta integración del servicio Rest responsable de la obtención de la información por estado y fecha. Para lograr esto, se llevarán a cabo pruebas que verifiquen la funcionalidad de proceso de compra y servicio Rest de forma automatizada, asegurando que se pueda realizar la compra y los datos sean obtenidos por los clientes de manera precisa, completa y segura en los servicios de la tienda.

# Alcance

El alcance de este plan de pruebas abarca las siguientes áreas:

## Inicio de sesión:

* Verificar que los usuarios puedan iniciar sesión utilizando credenciales válidas.
* Confirmar que los datos de inicio de sesión se realicen correctamente en la tienda en línea.
* Probar el flujo de inicio de sesión con email y contraseña.
* Verificar que se actualicen la página con los datos de la cuenta después de ejecutar la acción.

## Compras de productos:

* Verificar que los usuarios puedan agregar productos al carrito de compras.
* Validar que los productos de compra se reflejen adecuadamente en el carrito.
* Probar la generación de recibos y confirmar que los detalles de la compra estén detallados correctamente.

## Integración con servicio REST:

* Se utilizará Rest-Assurred para realizar pruebas de integración con el servicio REST de forma automática.
* Confirmar que los datos enviados y recibidos a través de la API se procesen y se integren correctamente en la página.
* Probar la respuesta de la API ante diferentes escenarios, como transacciones exitosas y fallidas.

# Fuera del alcance

Este plan de pruebas se centra en las funcionalidades, requisitos y escenarios descritos en la sección "Alcance". Todo aspecto del software no mencionado explícitamente en dicha sección estará fuera del alcance de este plan de pruebas. Esto incluye, pero no se limita a:

* Funcionalidades no detalladas en el alcance.
* Pruebas de rendimiento.
* Pruebas de seguridad
* Pruebas de usabilidad
* Pruebas de accesibilidad

Esta lista no es exhaustiva y cualquier otro aspecto no descrito en la sección de alcance será considerado fuera del alcance de este plan de pruebas.

# Estrategia

## Enfoque de Pruebas:

* Se realizarán pruebas automatizadas del flujo de inicio de sesión de usuarios, compra de productos.
* Se crearán casos de prueba detallados para cubrir escenarios comunes y límites, asegurando la validación de entradas y salidas.
* Se incluirá la verificación de la navegación entre páginas, la interacción con los elementos de la interfaz de usuario y la correcta visualización de los datos en diferentes dispositivos y resoluciones.
* Para las pruebas de integración de la API, se realizarán pruebas funcionales automatizadas para garantizar la correcta comunicación y manipulación de datos entre el servicio y la página.
* Se verificará que las compras se ejecuten correctamente en la página y que las transacciones se procesen adecuadamente.

## Herramientas y Tecnologías:

### Navegadores Web con WebDriver:

Las pruebas funcionales de la página web se llevarán a cabo en los siguientes navegadores:

* Microsoft Edge.
* Google Chrome.
* Se verificará la compatibilidad del sitio web en estos navegadores para garantizar una experiencia de usuario consistente.

### Rest-Assurred:

* Se utilizará la dependencia de Rest-Assurred para las pruebas de integración con el servicio REST.
* Rest-Assurred proporcionará las funcionalidades necesarias para enviar solicitudes y recibir respuestas de los servicios API, permitiendo verificar la comunicación correcta y la manipulación de datos entre la tienda y los servicios.
* Se verificará que las respuestas de los servicios API sean las esperadas y que los datos enviados se reflejen correctamente en la solicitud del sitio web de AMAZON.
* Se generarán reportes detallados de las pruebas realizadas con Cucumber, incluyendo resultados, tiempos de respuesta y cualquier error encontrado durante las pruebas de integración.

## Plan de ejecución

### Fase de preparación:

* Revisión y actualización de los casos de prueba existentes.
* Configuración de los entornos de pruebas (desarrollo, pruebas y producción) para reflejar la configuración del sitio web AMAZON y el servicio REST.

### Ejecución de pruebas:

* Pruebas funcionales del flujo de compra serán realizadas automáticamente por los algoritmos de prueba utilizando la librería de Selenium.
* Las pruebas de integración con servicios REST serán ejecutadas tanto manual como automáticamente.
* El análisis estático del código por los probadores se realizará como una tarea programada después de cada compilación del código base.

### Monitoreo y seguimiento:

* Se establecerán métricas de éxito para las pruebas, como porcentaje de casos de prueba exitosos, tiempos de respuesta aceptables, etc.
* Se mantendrá un registro detallado de los resultados de las pruebas, incluyendo errores encontrados, correcciones realizadas y resultados de análisis estático del código.

## Roles y responsabilidades

* **Probador Principal:** Es el encargado de coordinar y ejecutar las pruebas manuales del flujo de compra, inicio de sesión de usuarios, entre otras funcionalidades clave que afectan las rutas críticas de la empresa.
* **Equipo de Desarrollo:** Responsable de abordar y corregir los problemas identificados durante las pruebas que afecten el correcto funcionamiento de la página de AMAZON.

# Ambientes

Las pruebas se llevarán a cabo en el ambiente de pruebas, este ambiente se configurará de manera específica para cumplir con los objetivos de las pruebas correspondientes.

# Entregables

• Matriz de riesgo.

• Plan de prueba.

• Diseños de casos de prueba.

* Automatización de los casos de prueba.
* Video explicativo

# Criterios de finalización

1. **Ejecución de Pruebas:**
   * Todos los casos de prueba identificados en el plan se han ejecutado al menos una vez.
   * Se han realizado pruebas en todas las funcionalidades clave del sitio web de la tienda AMAZON, incluyendo inicio de sesión, compras de productos, e integración con el servicio REST.
   * Se han ejecutado pruebas de integración utilizando Rest-Assurred para garantizar la correcta comunicación y integración de datos entre el sitio web y el servicio REST.
2. **Resultados Documentados:**
   * Se ha documentado detalladamente el resultado de cada caso de prueba, incluyendo la descripción del escenario, pasos seguidos, resultados esperados y resultados reales.
   * Se han registrado y documentado todos los errores encontrados durante las pruebas, incluyendo su gravedad, descripción y pasos para reproducirlos.
   * Se han generado reportes de pruebas claros y completos que incluyan un resumen de las pruebas realizadas, resultados obtenidos, errores encontrados y recomendaciones para mejorar el sitio web y su integración con los servicios REST.
3. **Corrección de Errores:**
   * Todos los errores críticos y de alta prioridad han sido corregidos por el equipo de desarrollo.
   * Se ha verificado que las correcciones realizadas a los errores sean efectivas y que los casos de prueba afectados pasen exitosamente en ejecuciones posteriores.
4. **Aprobación del Equipo de Calidad:**
   * El equipo de calidad ha revisado y aprobado los resultados de las pruebas, confirmando que se han cumplido los criterios de aceptación establecidos.
   * El equipo de calidad ha dado su aprobación para proceder con la implementación de los cambios en el entorno de producción del sitio web de la tienda AMAZON.
5. **Informe Final:**
   * Se ha generado un informe final detallado que resume todas las pruebas realizadas, resultados obtenidos, errores corregidos y recomendaciones.
   * El informe final ha sido revisado y aprobado por el equipo de calidad y se encuentra listo para ser presentado a los interesados y partes involucradas en el proyecto.

***Enlace del video***

<https://www.youtube.com/watch?v=sdLxQ6vXIeA>